



Work & Progress S.r.l

Business Plan



La nostra idea di Garden Design

Work & Progress è un'azienda online di progettazione di spazi e ambienti esterni per enti pubblici, aziende e privati.



La nostra azienda

L'idea di questo tipo di azienda nasce con l'obiettivo di **valorizzare gli spazi verdi**, rendendoli **funzionali all'utilizzo pubblico o privato**.





Problem vs. solution

Come interverremo, in accordo con
le necessità dei nostri *customers*





Problem

- Oggigiorno l'uomo ha un **atteggiamento disinteressato** nei confronti della natura, servendosi in maniera spropositata, non rendendosi conto del suo valore nelle nostre vite quotidiane.
- Sempre più spesso, inoltre, non sapendo come gestire gli spazi verdi che si hanno a disposizione, **si tende a trascurarli** fino ad eliminarli completamente per sostituirli con nuove costruzioni



Solution



Il nostro obiettivo è, quindi, quello di offrire progettazioni per interni ed esterni, adattabili sia a spazi ampi come grandi giardini, ville comunali e parchi, sia a spazi ristretti quali terrazzi, giardini privati e cortili condominiali.

Il nostro team



**Daniele
Truppo**

- CEO
- Project manager and engineer
- Responsabile amministrazione e finanza



**Carlo
Cirillo**

- Responsabile legale
- Responsabile amministrazione e finanze



**Bruno del
Prete**

- Direttore risorse umane



**Lorenzo
Pisano**

- Responsabile ambiente e sicurezza

I nostri collaboratori

La massima originalità e qualità dei nostri prodotti è garantita dalla **professionalità dei nostri dipendenti**.



Ci aiuteranno a rendere possibile il nostro obiettivo:

- 3 progettisti
- 3 architetti
- 2 agronomi
- 6 giardinieri



“I colori sono i sorrisi della
natura”

—*Leight Hunt*



Il nostro metodo

Per attuare le nostre idee vengono analizzati gli spazi da valorizzare a verde e, utilizzando **materiali, accostamenti cromatici** e le **piante** più adatte alle caratteristiche climatiche del luogo, si creano abbinamenti tra **ambiente sociale** ed **ecosistema vegetale**.

Puntiamo non solo a **migliorare la realtà** che ci circonda, ma a **coinvolgere** anche coloro che prima ne erano disinteressati.



Come lavoriamo

1

Per creare un **bel giardino** è necessario indirizzare le proprie scelte su piante di vario aspetto, sia **verdi** sia **fiorite**, avendo cura di allestire, a seconda dello spazio disponibile, delle **aree ombrose** o dei **pergolati**, magari con **arredi da esterno** e delle **aiuole colorate** per rendere l'ambiente **fruibile e piacevole**.

2

Elemento centrale del nostro operare è il **progetto** e la scelta dei **materiali idonei** alla sua realizzazione.

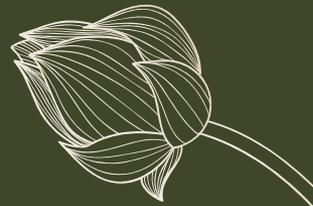
3

Il progetto si estrinseca in un **rilievo architettonico** dello spazio da attrezzare, tramite il quale sarà possibile eseguire, una serie di **Rendering fotorealistici** con i quali dare l'idea esatta di ciò che sarà l'intervento a realizzazione avvenuta.



I nostri progetti

Ci occuperemo di interventi di varia tipologia su:



Spazi ampi, come giardini, ville comunali, spazi urbani e parchi; ma anche **spazi ristretti** quali terrazzi, giardini privati e cortili condominiali.



Verde orizzontale, che invece interverrà su coperture e tetti degli edifici per migliorarne la regolazione termica e per creare spazi più vivibili per i condomini

Verde verticale, che interverrà su facciate e terrazze degli edifici per migliorare l'estetica degli spazi urbani e anche per ridurre l'inquinamento ambientale





Chi ci aiuterà

A supporto del nostro sviluppo futuro intendiamo aprirci anche a formule di finanziamento nuove.



Them

“*Business angels*”, pronti a supportarci attraverso la formula dell’**Equity Crowdfunding**



Us

Giovani imprenditori, determinati nel proprio obiettivo, che sposano un’etica fatta di **condivisione e sviluppo reciproco**





I nostri solidi valori



Trasparenza

Aperti al dialogo con i clienti, ci impegniamo a fornire tutte le informazioni di cui essi hanno bisogno in modo chiaro, completo e tempestivo, attenti alle loro richieste



Integrità

Ci impegniamo a lavorare in completa legalità, imparzialità e rispetto nei confronti della natura;

Responsabilità personale

Ci adoperiamo per costruire tra noi, soci e collaboratori, rapporti onesti e sinceri con il fine di creare un ambiente di lavoro sereno, che permetta una migliore produttività



Coerenza

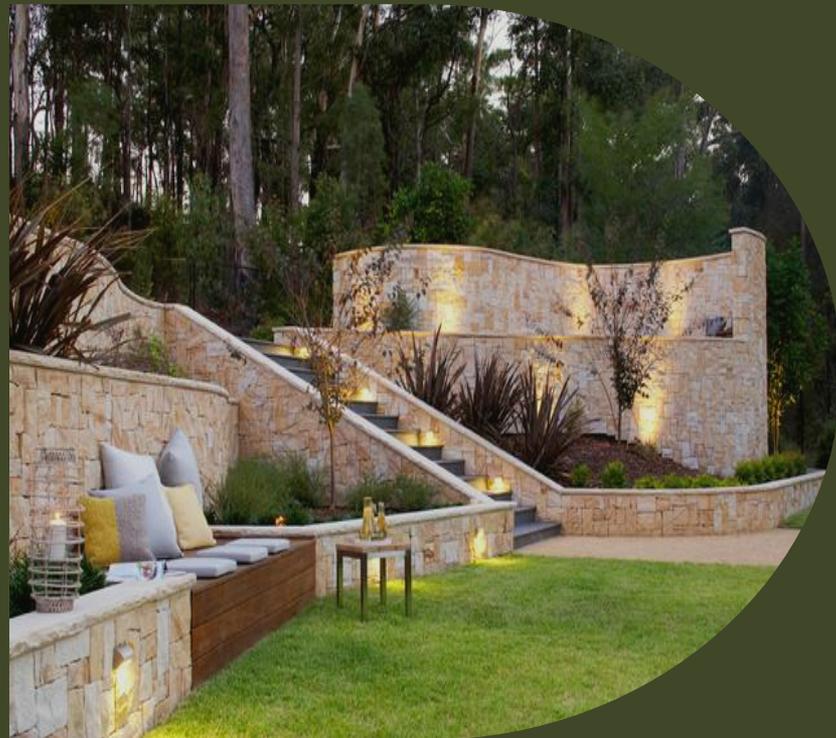
Ci diamo da fare per lavorare nel pieno rispetto dei nostri principi, attuando quotidianamente gli obiettivi della nostra mission, garantendo all'azienda una perfetta e completa funzionalità





Less is more

Ludwig Mies van der Rohe





SWOT analysis

S

Strengths

O

Opportunities

W

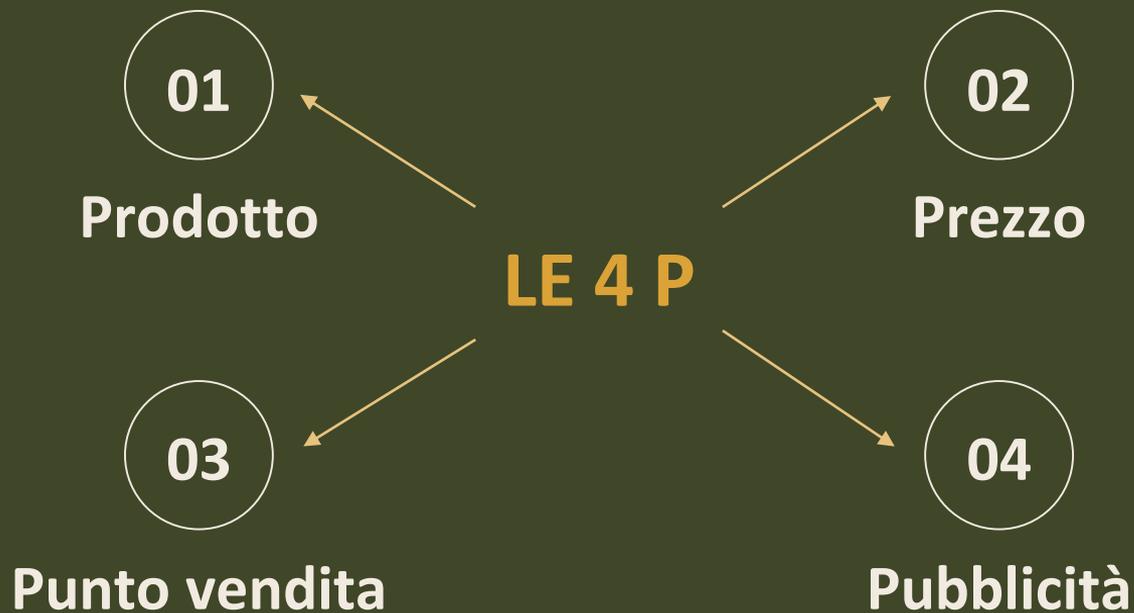
Weaknesses

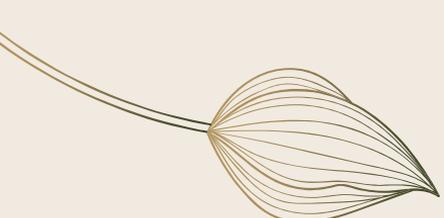
T

Threats

ANALISI SWOT

| S - Strength (Forze) | W - Weaknesses (Debolezze) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Investimenti ingenti sulla professionalità e le competenze degli operai;• Garanzia della qualità dei prodotti biologici;• Vendita di servizi (piani, progetti, ecc...) a livello internazionale. | <ul style="list-style-type: none">• Assenza di ramificazioni in altre zone esterne;• Vendita di prodotti limitata alle aree locali. |
| O - Opportunities (Opportunità) | T - Threats (Minacce) |
| <ul style="list-style-type: none">• Favorevoli condizioni climatiche;• Presenza di numerosi terreni e luoghi pubblici su cui poter intervenire;• Possibilità di raggiungere clienti online da ogni parte del mondo;• Possibilità di vedere i progetti in anteprima (attraverso rendering foto realistici) per farsi un'idea sul risultato finale. | <ul style="list-style-type: none">• Difficoltà di reperire clienti sul territorio locale per la specificità dell'impresa e la sua natura altamente tecnologica;• Costi elevati di tali servizi, unito ad un livello economico della popolazione non elevato;• Difficoltà a proporsi sul mercato nazionale ed internazionale. |





LE 4 P

PRODOTTO

Plus competitivo: capacità di differenziazione da altri concorrenti.

Marca: apporre su ogni prodotto il nome della marca, distinta dalla concorrenza e vicino alle peculiarità del prodotto.

Design: contraddistinguere lo stile e il design del proprio prodotto da quello dei concorrenti.

PUNTO VENDITA

In base ai **dati demografici** (densità, affluenza, reddito pro capite)

In base alla **presenza di infrastrutture** (strade, vie di comunicazioni)

In base alla **presistenza di aziende concorrenti**.

Valutando il **grado di fertilità del terreno** presente sul territorio.

PREZZO

Si può scegliere il prezzo secondo vari criteri:

Allineandolo a quello della concorrenza, quando non vi sono particolari differenze tra i prodotti;

In base al profitto e agli obiettivi aziendali, si può scegliere di mettere un prezzo minore della concorrenza con uguale possibilità di profitto.

PUBBLICITA'

Cartelloni pubblicitari e stampa;

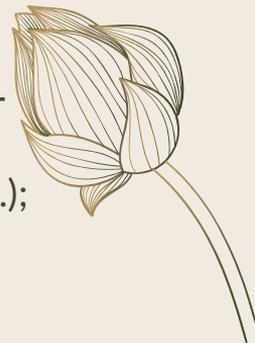
Social network (Facebook, Twitter, Instagram)

Internet (siti di e-commerce, banner pubblicitari);

Sponsorizzazioni (fiere, eventi, ecc...);

Volantinaggio;

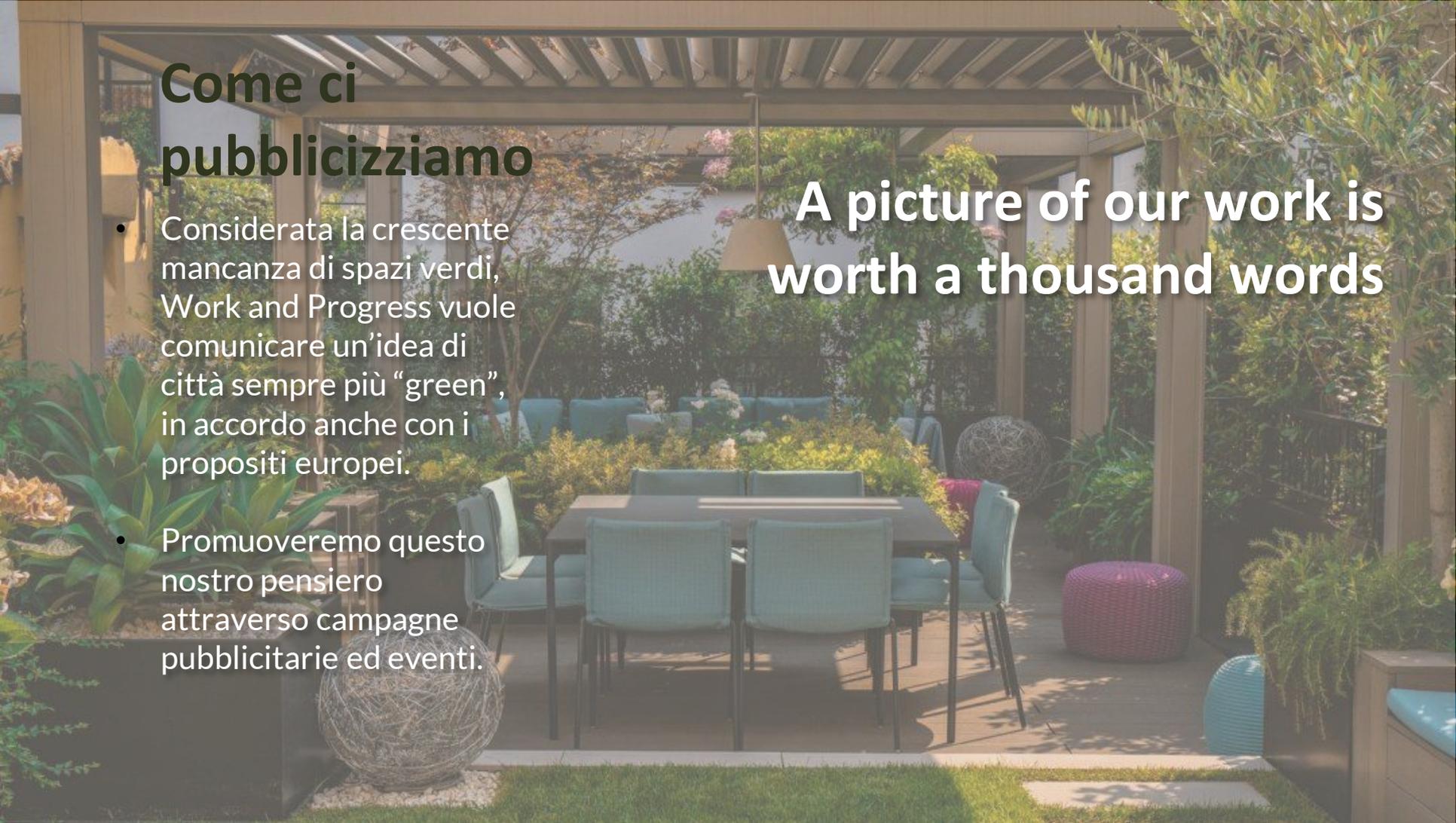
Pubblicità dinamica (es. sui mezzi di trasporto);



Come ci pubblicizziamo

- Considerata la crescente mancanza di spazi verdi, Work and Progress vuole comunicare un'idea di città sempre più "green", in accordo anche con i propositi europei.
- Promuoveremo questo nostro pensiero attraverso campagne pubblicitarie ed eventi.

**A picture of our work is
worth a thousand words**



Timing

**Primo
anno**

Investimento di
partenza

**Secondo
anno**

Raggiungimento del
B.E.P.

**Terzo
anno**

Incremento delle
vendite, raddoppio dei
ricavi, dimezzamento
delle spese

Get

bigger

Si aumenta la
produzione di servizi,
ammortizzando le
iniziali perdite

Get

ready

Si pongono le basi per
uno sviluppo
internazionale, a
partire dal quarto
anno

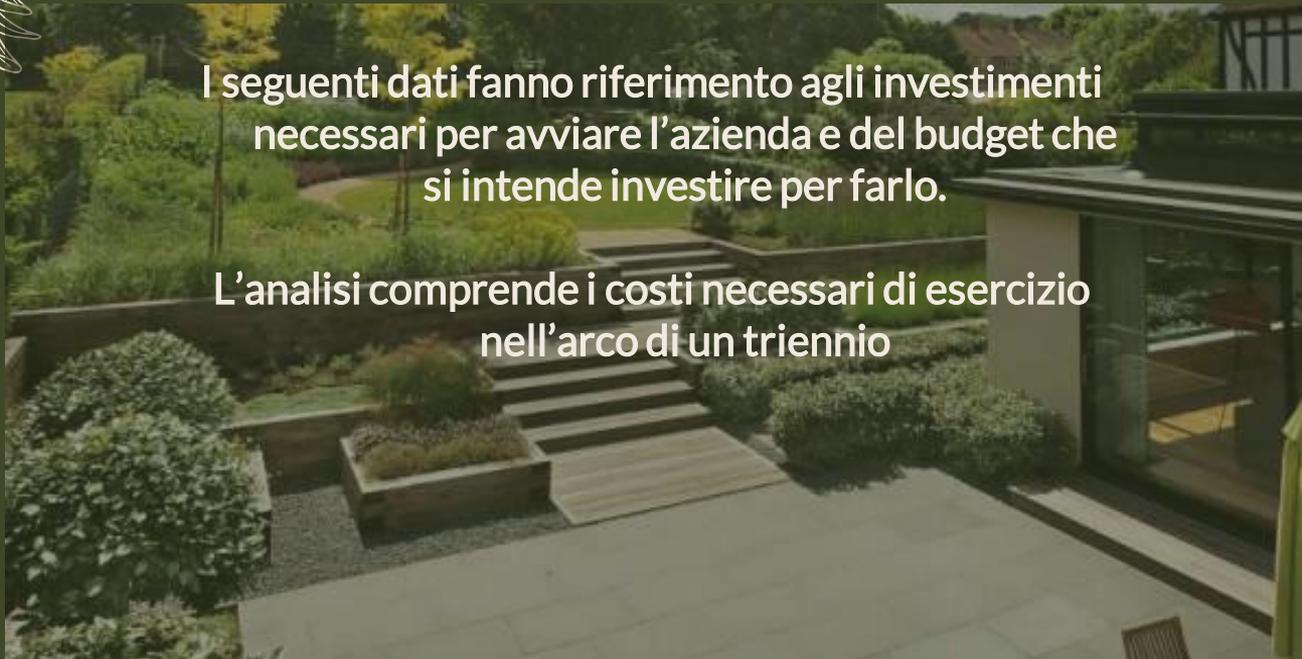
Soon...



Budget e piano delle attività

I seguenti dati fanno riferimento agli investimenti necessari per avviare l'azienda e del budget che si intende investire per farlo.

L'analisi comprende i costi necessari di esercizio nell'arco di un triennio



Qualche anticipazione...



88.750 €

Ricavo al primo anno di attività

161.200 €

Ricavo al secondo anno di attività

110.000 €

Investimento iniziale

PIANO DI MARKETING

Ipotesi generali di erogazione del servizio

| | I anno | II anno | III anno |
|--------------------------|--------|---------|----------|
| Giorni di apertura annui | 264 | 264 | 264 |
| N° mesi di apertura | 11 | 11 | 11 |
| Giorni/mese | 24 | 24 | 24 |

Prezzi di vendita previsti (in euro)

| | I anno | II anno | III anno |
|----------------------------------------------------|---------|---------|----------|
| Incremento per inflazione | - | 4% | 5% |
| Tariffa progetto esecutivo (al mq) | 25,00 | 26,00 | 27,30 |
| Rendering fotorealistico (n° 3 visite) | 1000,00 | 1040,00 | 1092,00 |
| Scelta forniture (fino a 100 mq) | 1000,00 | 1040,00 | 1092,00 |
| Incremento costo scelta forniture (ogni 20 mq) | 100,00 | 104,00 | 109,20 |
| Direzione lavori (fino a 100 mq) | 4000,00 | 4160,00 | 4368,00 |
| Incremento costo direzione dei lavori (ogni 20 mq) | 400,00 | 416,00 | 436,80 |
| Aliquota IVA a debito | 22% | 22% | 22% |



⊕ Volumi di vendita annuale previsti

| | I anno | II anno | III anno |
|-------------------------|--------|---------|----------|
| N° progetti | 15 | 20 | 30 |
| Media mq progetti | 50 | 70 | 100 |
| N° rendering | 15 | 20 | 30 |
| N° direzione dei lavori | 10 | 16 | 26 |

Ricavi di vendita previsti (in euro)

| | I anno | II anno | III anno |
|------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Ricavi da progetti | 18.750 | 36.400 | 81.900 |
| Ricavi da rendering | 15.000 | 20.800 | 32.760 |
| Ricavi da scelta forniture | 15.000 | 20.800 | 32.760 |
| Ricavi da direzione dei lavori | 40.000 | 83.200 | 131.040 |
| Totale ricavi di vendita da prestazioni | 88.750 | 161.200 | 278.460 |

Investimenti per azioni promozionali – immobilizzazioni immateriali (in euro)

| | I anno | II anno | III anno |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|
| Pubblicità e promozione su riviste specializzate per lo sviluppo dell'immagine | 6.000,00 | - | - |
| Totale immobilizzazioni immateriali | 6.000,00 | - | - |





Aliquote di ammortamento per le immobilizzazioni immateriali e determinazione delle relative quote di ammortamento (in euro)

| | I anno | II anno | III anno |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|
| Pubblicità e promozione | 20% | 20% | 20% |
| Altro | 20% | 20% | 20% |
| Ammortamento pubblicità e promozione | 1.200,00 | 1.200,00 | 1.200,00 |

Fondi ammortamento per le immobilizzazioni immateriali (in euro)

| | I anno | II anno | III anno |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Pubblicità e promozione | 1.200,00 | 1.200,00 | 1.200,00 |
| Totale fondi ammortamento immobilizzazioni immateriali | 1.200,00 | 1.200,00 | 1.200,00 |

Altri costi commerciali e di marketing (in euro)

| | I anno | II anno | III anno |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|
| Preparazione e distribuzione depliant | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Altri costi di marketing | - | - | - |

Determinazione IVA a credito per l'area marketing (in euro)

| | I anno | II anno | III anno |
|----------------------------------------|----------|---------|----------|
| Aliquota IVA a credito spese marketing | 22% | 22% | 22% |
| Pubblicità e promozione | 1.320,00 | - | - |
| Preparazione e distribuzione depliant | 132,00 | 110,00 | 110,00 |
| IVA a credito | 1.452,00 | 110,00 | 110,00 |



Determinazione dei gg. Dilazione pagamento fornitori area marketing

| | I anno | II anno | III anno |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|
| Publicità e promozione | 60 | 60 | 60 |
| Preparazione e distribuzione depliant | 30 | 30 | 30 |
| Altri costi di marketing | 60 | 60 | 60 |

Piano degli investimenti

| | I anno | II anno | III anno |
|-------------------|------------------|---------|----------|
| Immobilizzazioni | 21.000,00 | - | - |
| Costi di impianto | 2.500,00 | - | - |
| TOTALE | 23.350,00 | - | - |

Immobilizzazioni

| | I anno | II anno | III anno |
|-------------------|------------------|-----------------|----------|
| Acquisto Hardware | 10.000,00 | - | - |
| Acquisto Software | 8.000,00 | 2.000,00 | - |
| Arredamento | 3.000,00 | - | - |
| TOTALE | 21.000,00 | 2.000,00 | - |



Ammortamento immobilizzazioni

| | I anno | II anno | III anno |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Quota di ammortamento 20% | | | |
| Acquisto Hardware | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| Acquisto Software | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 |
| Arredamento | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| TOTALE | 4.200,00 | 4.200,00 | 4.200,00 |

SUDDIVISIONE DEI COSTI FISSI E VARIABILI

| Costi fissi | Costi variabili |
|-----------------------------------------|-------------------|
| Hardware e Software | Pubblicità |
| Affitto e arredamento | Attrezzature |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali | Energia elettrica |
| Spese telefoniche e internet | |
| Assicurazione e personale | |

PIANO DEI COSTI DI ESERCIZIO

| | I anno | II anno | III anno |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Attrezzature | 1.500,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| Cancelleria | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| Energia elettrica | 8.000,00 | 8.000,00 | 8.000,00 |
| Spese telefoniche-internet | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| Affitto locali per uffici | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 |
| Pubblicità | 2.500,00 | 2.500,00 | 2.500,00 |
| Assicurazioni | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| Personale | 25.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 |
| TOTALE | 55.000,00 | 65.000,00 | 65.000,00 |



INVESTIMENTO INIZIALE

| | I anno | Il anno | III anno |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| TOTALE | 110.000,00 (compreso di 25% per versamento del capitale sociale alla formazione della S.r.l.) | 65.000,00 | 65.000,00 |

Compagine sociale – sede legale: casa di Carlo

| Membri azienda | Ruoli | Percentuale di partecipazione agli utili |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Daniele | <ul style="list-style-type: none">• CEO• Project manager and engineer• Responsabile amministrazione e finanza | 14% |
| Carlo | <ul style="list-style-type: none">• Responsabile legale• Responsabile amministrazione e finanze | 27% |
| Bruno | <ul style="list-style-type: none">• Direttore risorse umane | 22% |
| Lorenzo | <ul style="list-style-type: none">• Responsabile ambiente e sicurezza | 22% |

| | | |
|------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------|
| Membri finanziatori con formula Equity Crowdfunding | N° 5 | Aliquota percentuale azionaria 3% |
|------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------|



Suddivisione del personale

| | Numero | Stipendio mensile (in euro) |
|-----------------------|--------|-----------------------------|
| Progettisti | 3 | 2.400,00 |
| Architetti | 3 | 2.400,00 |
| Agronomi | 2 | 1.700,00 |
| Giardinieri | 6 | 1.200,00 |
| TOTALE MENSILE | | 25.000,00 |





Per un futuro evergreen

Work & Progress S.r.l.

